



## 30x30 Italia, Kit di condivisione social

**Un mare di Grazie per aver scelto di sostenere la campagna @30x30italia di Worldrise, volta a proteggere il 30% dei nostri mari entro il 2030: per noi il contributo di ciascuno è molto prezioso, come tante gocce nel mare, agendo insieme possiamo fare la differenza.**

**L'aspetto divulgativo è essenziale per portare questa iniziativa a conoscenza di più individui, enti e associazioni possibili, al fine di ottenere il sostegno di tutti coloro che sceglieranno di supportarci nel perseguimento dell'obiettivo finale, quello di proteggere i nostri mari.**

*Questo documento, intende essere una guida per tutti coloro interessati a promuovere la campagna attraverso i propri canali. Seguendo le indicazioni riportate, sarà infatti possibile mantenere uniforme la comunicazione di 30x30 Italia, evitando di minarne la coerenza identitaria.*

*Passaggio fondamentale per la trasmissione efficace del messaggio.*

Nella **cartella caricata a questo link** troverete:

- la brand identity della Campagna 30x30 Italia;
- i loghi della Campagna 30x30 Italia, in diverse versioni cromatiche, da applicare eventualmente alle vostre grafiche;
- i loghi di Worldrise Onlus;
- il Comunicato Stampa del lancio della Campagna 30x30 Italia.

### **COSA VI CHIEDIAMO, IN CONCRETO?**

- Di seguire i vari account social della campagna @30x30italia su **Instagram**, **Facebook** e **LinkedIn** e condividerne i contenuti con il Vostro seguito;
- Seguire gli account di Worldrise Onlus su **Instagram**, **Facebook** e **LinkedIn** dove verranno altresì riportate le notizie legate alla campagna;
- Per qualsiasi contenuto che sceglierete di condividere, relativo alla Campagna, vi chiediamo di taggare sia le pagine di 30x30 che quelle di Worldrise di modo da poter ripostare i vostri contenuti sui nostri canali;
- L'hashtag ufficiale della campagna è #30x30amare e ne è richiesto l'utilizzo laddove fosse possibile. L'hashtag è dinamico e mantenendo la radice #30x30 si può declinare anche in altre forme (es. #30x30italia, #30x30insieme...)
- Vi chiediamo infine, qualora lo riteneste possibile, di segnalare sui vostri siti web l'adesione alla Campagna 30x30 Italia (un esempio è il banner inserito sulla home page di **www.terralab.org**)



### **E' importante il coinvolgimento della propria community attraverso la CALL TO ACTION:**

Vi chiediamo di suggerire alla vostra community di visitare il sito [www.30x30.it](http://www.30x30.it) per approfondire i contenuti della campagna a 360 gradi, dai motivi che ci hanno spinto a lanciarla, agli obiettivi che intendiamo raggiungere: nello specifico chiediamo di segnalare la presenza della sezione "**Unisciti a noi**", all'interno della pagina **PARTECIPA**, per aderire alla Campagna compilando il **form online** ed eventualmente offrire il proprio contributo.

### **Contenuti in collaborazione con 30x30 Italia:**

Qualora desideraste produrre contenuti in collaborazione (*video di approfondimento, cross posting simultaneo, interviste, dirette, challenge online etc...*) è richiesto un coordinamento via email con Laura Zunica, responsabile della comunicazione della Campagna 30x30 Italia, che potete contattare all'indirizzo email [laura.zunica@worldrise.org](mailto:laura.zunica@worldrise.org).

E' possibile, qualora vi facesse piacere, essere inseriti nella lista contatti **Social Supporters** creata ad hoc, per coinvolgere profili attivi sui social (Instagram in primis) finalizzata allo sviluppo di iniziative temporanea volte alla divulgazione di contenuti di volta in volta nuovi legati alla campagna. Per essere inseriti in questa lista è sufficiente scrivere una email a [laura.zunica@worldrise.org](mailto:laura.zunica@worldrise.org) con oggetto Social Supporters, indicando nel testo della mail i link alla propria pagina Instagram.

### **Contenuti in autonomia per 30x30 Italia:**

Qualora si desideri procedere autonomamente pubblicando contenuti di vario genere sui propri canali, rimandiamo all'utilizzo della **brand guide** e degli elementi messi a disposizione come parte della brand identity. Un esempio virtuoso è rappresentato da [questo post pubblicato da North Sails Collection](#).

### **Aggiornamenti su 30x30 Italia:**

Per rimanere sempre aggiornati sui progressi, le iniziative e le attività della Campagna, suggeriamo caldamente di iscriversi alla Newsletter, tramite la home page del sito [www.30x30.it](http://www.30x30.it) (box a fondo pagina) di modo da poter ricevere per tempo tutte le informazioni relative allo sviluppo della Campagna e al perseguimento degli obiettivi e di poter avere dunque la possibilità di divulgare contenuti in maniera adeguata.

Contatti: [info@30x30.it](mailto:info@30x30.it)  
Sito web: [www.30x30.it](http://www.30x30.it)

**Worldrise Onlus**  
**Via De Angelis 12-20162 Milano**  
**CF 08403950960**